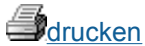


www.gvnet-infodienst.de



Themen-Hotels weiter auf dem Vormarsch (mp 04.09.2007)

Feng-Shui Portal beschert seinen Mitgliedern stetig wachsende Umsätze

Mieming. *Die Zahl der Online Hotelbuchungen nimmt zu. Mehr als 50 Prozent buchen ihren Urlaub im Netz. Wesentlich höher ist die Anzahl derer, die ihr Hotel im Web aussuchen. Dieser Umstand beschert Buchungsportalen wachsende Umsätze. Immer beliebter werden in diesem Bereich Portale, die sich auf Themen spezialisieren. Eines der erfolgreichsten Projekte in Österreich ist die Feng Shui Hotel OEG.*

"Die Gruppe der Feng Shui Hotels wurde vor fünf Jahren gegründet. In dieser Zeit konnten wir sichtbare Erfolge verbuchen. Weit über dem Durchschnitt liegende Nächtigungs- und Auslastungszahlen unserer Partnerbetriebe bestätigen die Richtigkeit unseres Weges. Die Marke "Feng Shui Hotels" ist zu einer Größe auf dem Markt geworden, nicht nur weil wir etwas Unverwechselbares anbieten, sondern weil wir dafür sorgen, dass von unserer gemeinsamen Leistung alle profitieren: die Gäste, das Unternehmen und die Mitarbeiter. Auf dem Erreichten wollen wir aufbauen und uns noch weiter stärken.", so Jürgen Auderer, Geschäftsführer des Unternehmens. Die Beiträge der teilnehmenden Betriebe werden keineswegs in aufgeblähte Verwaltung investiert, sondern zielgerichtet in strategisch wirksame Marketingmaßnahmen und Public Relations investiert. Betreut von einer renommierten Presseagentur brachte es das Unternehmen bisher auf Berichte in über 900 Medien mit einer Gesamtauflage von 59 Millionen Stück. Nicht elitär, aber selektiv - das ist die Devise der Gruppe und in der Außenwirkung ein nicht unerheblicher Vorzug. "Für alle Partner ergibt sich in jedem Fall ein Return of Invest und ein positives Image.", resümiert Auderer.

www.fengshui-hotels.com



[top](#)